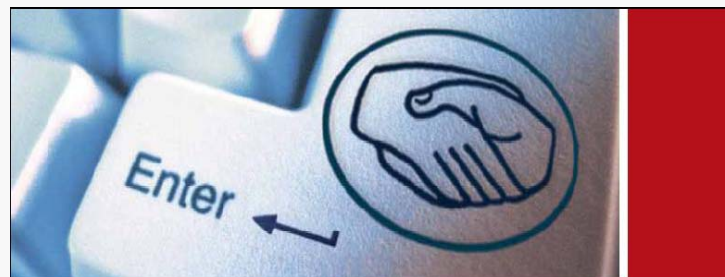




Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



OPEN MIND IN OPEN UNIVERSITY.



Per lo Sviluppo e la Regolazione dell'Economia Immobiliare

Convenzione Nazionale TECNOBORSA – UNIVERSITAS MERCATORUM

Iscrizioni al Corso di Laurea per l'Anno Accademico 2010-2011
(e testo integrale della convenzione Tecnoborsa – Universitas Mercatorum) nel sito dell'Ateneo:

www.unimercatorum.it

CONVENZIONE UNIVERSITAS MERCATORUM - TECNOBORSA

In data **11 novembre 2010** **Universitas Mercatorum** e **Tecnoborsa** hanno stipulato una convenzione con cui si **impegnano** a collaborare per consentire ai lavoratori delle strutture in cui si articolano le medesime - ivi compresi i coniugi e i familiari di primo grado per agevolare il passaggio generazionale - ai lavoratori delle strutture in cui si articola l'Organizzazione e ai loro familiari, l'iscrizione al corso di laurea, al fine del conseguimento dei titoli accademici .

Universitas Mercatorum si impegna ad **immatricolare gli studenti aderenti alle Borse Immobiliari associate a Tecnoborsa** in possesso dei requisiti di legge per l'accesso ai Corsi di Laurea triennali a partire **dal 1[^] novembre 2010** al corso di laurea GIM (Gestione delle Imprese).

CONVENZIONE UNIVERSITAS MERCATORUM - TECNOBORSA

Universitas Mercatorum si impegna a garantire a partire da settembre 2011 una delle due soluzioni alternative di seguito indicate in presenza di almeno 100 studenti immatricolati associati Tecnoborsa al presente Anno Accademico 2010-2011:

- A.** Apertura di un **Corso di Laurea triennale specifico**;
- B.** Apertura di un **Curriculum specifico** attorno al Corso di Laurea in Gestione di Impresa in aggiunta ai già presenti Curricula GIM e AMICO.

In entrambi i casi gli studenti immatricolati quest'anno potranno optare l'anno prossimo per il passaggio al II^o anno accademico del Corso di Studi di cui al punto A) o al punto B) tenuto conto che il primo anno di corso di studi è comune.

Sia le ipotesi A) che B) potranno essere attivate, subordinatamente alle autorizzazioni ministeriali di pertinenza, non prima di settembre 2011 per i vincoli rappresentati dai tempi ministeriali legati alla nuova offerta formativa, nel quadro delle verifiche dei requisiti minimi dei corsi di studio.

I percorsi di studio universitari pregressi ovvero ulteriori esperienze formative, debitamente documentate dal personale interessato, verranno valutati secondo la normativa vigente dalla struttura accademica preposta, ai fini dell'ammissione alla laurea.

AGEVOLAZIONI PER GLI ADERENTI TECNOBORSA

Gli accreditati alle Borse Immobiliari aderenti a Tecnoborsa, i lavoratori delle strutture in cui si articolano le organizzazioni, ivi compresi i coniugi e i familiari di primo grado, per agevolare il passaggio generazionale, in base alla presente convenzione, potranno usufruire **dell'agevolazione del 25% sul costo dell'immatricolazione** ai corsi di laurea presenti nell'offerta formativa dell'Ateneo.

Costo annuale: Euro 1.500

Costo triennale totale: Euro 4.500 (anziché 6.000 euro)

E' da aggiungere la tassa regionale annua

BORSE DI STUDIO

Gli agenti immobiliari potranno, inoltre, essere destinatari di borse di studio, quando erogate da Universitas Mercatorum.

La borsa di studio rappresenta una ulteriore possibilità di abbattimento del costo di iscrizione ai corsi di laurea triennali.

IPOSTESI DI UN CORSO DI LAUREA SUI TEMI DELLA VALUTAZIONE IMMOBILIARE

La **Direttiva servizi 2006/123/Ce** ha innovato le normative che regolano oggi la professione dell'agente immobiliare e l'attività di intermediazione commerciale e di affari.

In Italia la Direttiva servizi in Italia è stata recepita dal Decreto legislativo n.59/2010

Universitas Mercatorum ipotizza:

- Immatricolazione sin d'ora degli studenti al percorso GIM (quindi **in questo anno accademico**)
- Impegno dell'Ateneo ad aprire un **curriculum specifico** sui temi della valutazione immobiliare l'anno prossimo
- Trasferimento al II[^] anno accademico degli studenti dal percorso GIM Ad un Corso di Laurea specifico posto che gli insegnamenti del primo anno siano uguali

IPOTESI DIDATTICA DEL CORSO

		INSEGNAMENTO	CFU	ATTIVITA'
		1° semestre		
A N N O	1	ECONOMIA POLITICA I: Microeconomia (SECS-P/01)	8	Base
		ECONOMIA AZIENDALE PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (SECS-P/07)	10	Base
		ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)	10	Base
		ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	4	Altre attività
		2° semestre		
		STATISTICA PER LE VALUTAZIONI IMMOBILIARI (SECS-S/01)	8	Base
		DIRITTO PRIVATO (IUS/01)	8	Base
		ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)	10	Caratterizzanti
		LINGUA INGLESE	6	Altre attività
		1° semestre		
A N N O	2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (SECS-P/07)	10	Caratterizzanti
		ECONOMIA POLITICA II: Macroeconomia (SECS-P/01)	8	Caratterizzanti
		DIRITTO COMMERCIALE PER LA GESTIONE IMMOBILIARE (IUS/04)	10	Caratterizzanti
		2° semestre		
		MERCATO IMMOBILIARE (SECS-P/08)	10	Caratterizzanti
		STRUMENTI E METODI PER LA VALUTAZIONI IMMOBILIARI (SECS-03)	10	Caratterizzanti
		ESTIMO (ICAR/22)	10	Affini
		1° semestre		
A N N O	3	FINANZA PER LE VALUTAZIONI IMMOBILIARI (SECS-P/09)	10	Caratterizzanti
		DIRITTO DEL LAVORO E GESTIONE DEL PERSONALE (IUS/07)	12	Caratterizzanti
		ELEMENTI DI URBANISTICA (ICAR/21)	10	Affini
		2° semestre		
		A SCELTA DELLO STUDENTE (*)	12	Altre attività
		SECONDA LINGUA (LINGUA FRANCESE/ LINGUA SPAGNOLA)	4	Altre attività
		PROVA FINALE	4	Altre attività
		TIROCINI	6	Altre attività

TOTALE

180 CFU

LE UNIVERSITA' TELEMATICHE

Il progetto italiano di Università telematica viene avviato con lo slogan "laureare l'esperienza"

"Decreto Moratti-Stanca" del 17 aprile 2003 (diventato operativo il 16 maggio 2004)

Viene sancita la possibilità di realizzare corsi di studio a distanza da parte delle Università italiane già esistenti, nonché la nascita di nuove "Università Telematiche" non statali, per l'erogazione di corsi esclusivamente o **prioritariamente via web.**

LA NASCITA DI UNIVERSITAS MERCATORUM

Universitas Mercatorum è stata autorizzata ad operare con D.M. del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 10-05-06 pubblicato su GURI n° 134 del 12-06-06, S.O. n° 142.

Universitas Mercatorum è una Università Telematica creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, **persone già occupate che vogliono conseguire un titolo accademico conciliando lavoro e studio.**

Oggi la compagine sociale di Universitas vede la presenza di Unioncamere nazionale e altri 35 soci camerale.

IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Le Camere di commercio credono fortemente in questa iniziativa che rappresenta uno strumento concreto di sviluppo del capitale umano delle nostre pmi.

Sostengono Universitas Mercatorum:

- **mettendo a disposizione borse di studio**
- **favorendo accordi e convenzioni agevolative**
- **creando e animando sportelli territoriali di informazione e formazione**

Queste azioni sono coerenti con il dettato della legge di riforma delle Camere di commercio che all' art. 2, comma 2, lettera n) indica tra i compiti e le funzioni delle Camere di commercio la *"cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni"*

CHI E' IL NOSTRO STUDENTE TIPO

- ❖ Lavora nelle pmi (75% dei nostri studenti)
- ❖ Il 70% dei nostri studenti ha una età compresa tra i 28 e i 45 anni
- ❖ Non ha potuto laurearsi per motivi personale e/o professionali
- ❖ Ha voglia di mettersi in gioco
- ❖ Vuole rafforzare le proprie conoscenze per acquisire maggiori competenze ma non può seguire i corsi di un Ateneo tradizionale
- ❖ E' convinto che una laurea **"gli può dare di più"**

26
docenti di cui
6 di ruolo

450
studenti

**I NOSTRI
NUMERI**

20 studenti
già laureati

25 tra
tutor e
staff di
Ateneo

IL CORSO DI LAUREA IN GESTIONE DI IMPRESA

L'offerta formativa è strutturata intorno al corso di Laurea triennale in **GESTIONE D'IMPRESA (classe ministeriale L-18)**.

Il corso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali necessarie per il funzionamento delle aziende e delle pubbliche amministrazioni.

Il corso è articolato in due percorsi di studio.

GIM Gestione delle IMprese

Per chi opera nelle imprese e vuole conoscere ed interpretarne meglio i meccanismi di funzionamento

I PERCORSI DI STUDIO

**AMICO AMministrazione delle Imprese
pubbliche e private e COntrollo delle
performances**

Per approfondire le tematiche dell'amministrazione e del controllo di gestione

INSEGNAMENTI G.I.M.

	INSEGNAMENTO	CFU	ATTIVITA'
1° semestre			
A N N O	ECONOMIA POLITICA I: <i>Microeconomia</i> (SECS-P/01)	10	Base
	ECONOMIA AZIENDALE (SECS-P/07)	8	Base
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)	8	Base
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	4	Altre attività
2° semestre			
1	STATISTICA (SECS-S/01)	8	Base
	DIRITTO PRIVATO (IUS/01)	6	Base
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)	12	Caratterizzante
	LINGUA INGLESE	6	Altre attività
1° semestre			
A N N O	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (SECS-P/07)	12	Caratterizzante
	ECONOMIA POLITICA II: <i>Macroeconomia</i> (SECS-P/01)	8	Caratterizzante
	DIRITTO COMMERCIALE I (IUS/04)	6	Base
2° semestre			
2	DIRITTO COMMERCIALE II (IUS/04)	6	Caratterizzante
	STATISTICA ECONOMICA (SECS-03)	10	Caratterizzante
	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA (IUS/05)	10	Caratterizzante
	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (IUS/14)	8	Affine
1° semestre			
A N N O	FINANZA AZIENDALE (SECS-P/09)	8	Caratterizzante
	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI (IUS/07)	8	Caratterizzante
	DIRITTO TRIBUTARIO (IUS/12)	6	Caratterizzante
	DIRITTO AMMINISTRATIVO (IUS/10)	10	Affine
2° semestre			
3	A SCELTA DELLO STUDENTE TRA LE OPZIONI A * e B *	12	Altre attività
	SECONDA LINGUA (LINGUA FRANCESE / LINGUA SPAGNOLA)	4	Altre attività
	PROVA FINALE	4	Altre attività
	TIROCINI	6	Altre attività
TOTALE		180 CFU	

GLI INSEGNAMENTI A SCELTA

Gli insegnamenti a scelta sono articolati intorno alle due opzioni che seguono:

* Opzione A

Ricerche di Mercato (<i>SECS-S/03</i>)	6 CFU
Comunicazione web (<i>SECS-P/08</i>)	6 CFU

* Opzione B

Sistemi informativi gestionali (<i>SECS-P/08</i>)	6 CFU
Produzione e logistica di beni e servizi (<i>SECS-P/08</i>)	6 CFU

COME SI STUDIA

Gli strumenti a disposizione dello studente per lo studio dei materiali didattici e per seguire le lezioni on line sono:

- Piattaforma e-learning (**Blackboard**)
- Classe o Aula Virtuale (**Wimba Classroom**)

Il modello didattico di riferimento - di tipo blended – prevede alternanza di sessione in presenza, autoformazione assistita dal tutor e interazioni on line sia di tipo sincrono (basato sulla simultaneità) sia di tipo asincrono (non basato sulla simultaneità) con docente, tutor e gruppo classe.

EROGAZIONE DELLA DIDATTICA

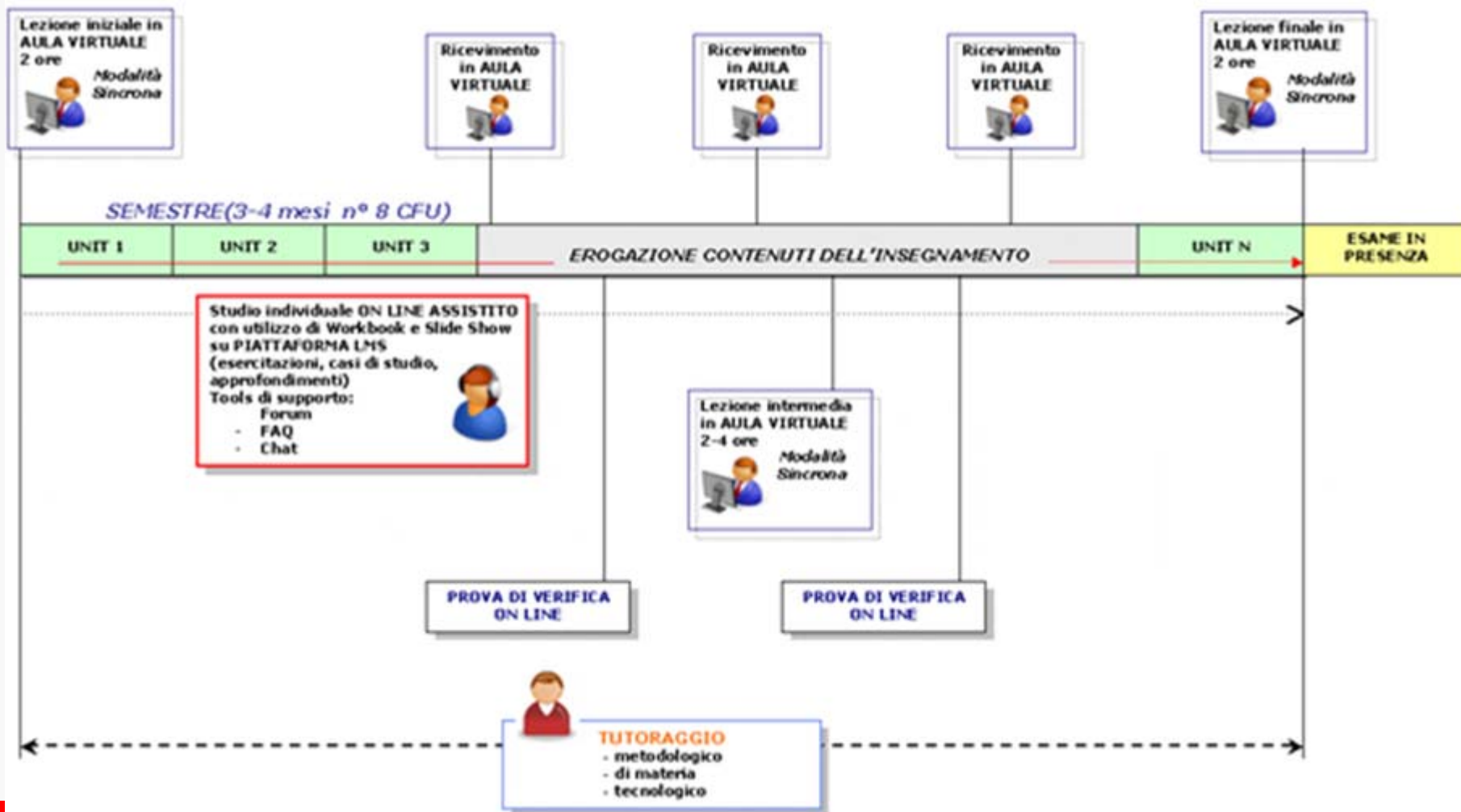
Ogni materia di studio è suddivisa in Unità Didattiche per consentire un preciso calendario didattico dell'attività dello studente.

Ogni Unità didattica è composta da diversi tipi di Learning Objects (unità di contenuto didattico):

- ❖ lezioni
- ❖ esercitazioni
- ❖ test di autoverifica
- ❖ momenti di attività col docente, con il tutor o col gruppo classe (fra i quali incontri online mediante la piattaforma aula virtuale).

I materiali sono disponibili anche in formato MP3.

STRUTTURA TIPO DI UN INSEGNAMENTO



LA PIATTAFORMA E-LEARNING

Per l'Ateneo del Sistema delle Camere di Commercio è utilizzata la piattaforma **Blackboard**: si tratta di un **Learning Management System** che si connota come ambiente flessibile e interattivo; integrato alla piattaforma è attivo un sistema di classe virtuale (**Horizon Wimba**) che permette di gestire sessioni live sincrone tra docente e studenti.



Blackboard è certificata ADL-SCORM 1.2, IMS Content and Packaging e IMS metadata ed è compatibile con tutti i principali standard internazionali eLearning.

LO STUDENTE NON E' MAI SOLO

Oltre ai docenti e al personale di segreteria lo seguono:

- il **Tutor di materia**, in possesso cioè di una formazione specifica nell'insegnamento, il quale accompagna lo studente durante tutto il percorso formativo e nel rapporto con il docente;
- il **Tutor di percorso**, assiste lo studente nella costruzione e personalizzazione del proprio piano di studi, accompagnandolo fino alla laurea;
- il **Tutor tecnologico**, il quale fornisce assistenza tecnica on-line a docenti, tutor e studenti sulle problematiche collegate al buon funzionamento della piattaforma.

GLI APPELLI DI ESAME

- ✓ Si svolgono in presenza e non sono ammesse altre modalità.
- ✓ Si tengono nei weekend per consentire la presenza di chi lavora.
- ✓ Sono previsti per ciascun insegnamento 8 appello all'anno.
- ✓ Sono per ora sedi di esame Roma, Milano e Napoli; sulla base delle richieste potranno essere attivate altre sedi.

QUANDO E COME IMMATRICOLARSI

- ❖ Le immatricolazioni/iscrizioni sono aperte in qualsiasi momento dell'anno.
- ❖ L'Università riconosce i Crediti Formativi Universitari (CFU) in attuazione delle norme ministeriali vigenti, fino ad un massimo di 60.
- ❖ Nessun limite esiste per il riconoscimento di esami sostenuti in altri Atenei
- ❖ Sul sito è possibile scaricare il modulo per la richiesta di riconoscimento dei crediti formativi. Al modulo si consiglia di allegare un curriculum vitae dettagliato

Tutte le procedure e la modulistica di iscrizione sono sul nostro sito

www.unimercuratorum.it

SERVIZI ALLO STUDENTE

Servizi di assistenza

Tutti i servizi di didattica e segreteria sono on line (dal rilascio dei certificati di frequenza alla prenotazione degli esami, dall'assistenza tecnica per l'accesso alla piattaforma alla consulenza orientativa personalizzata).

Lo studente è anche al centro di una serie di servizi di assistenza e di accoglienza durante le sessioni di esame che si svolgono presso la prestigiosa sede di Roma in via Appia Pignatelli e in particolare:

- ❖ accordi con strutture ricettive prossime alla sede dell'Università
- ❖ servizio navetta
- ❖ servizio di snack bar e mensa con scelta del menù
- ❖ accesso alla rete wi-fi nelle aree dell'Università coperte (aule e parco)

Servizio di networking

Durante il periodo degli esami, infine, la struttura di gestione di Universitas Mercatorum organizza eventi culturali e di socializzazione riservati a studenti e docenti dell'Ateneo.

SPORTELLI "UNIVERSITA' DELLE IMPRESE"

Unioncamere ha finanziato con le risorse del Fondo di Perequazione una Azione di Sistema denominata "Università telematica, alta formazione e formazione continua" finalizzata ad aprire sul territorio sportelli "Università delle Imprese".

Ad oggi già 26 Camere hanno aderito all'iniziativa ma si conta di raddoppiare il numero.

Asti	La Spezia	Potenza
Avellino	L'Aquila	Trieste
Cagliari	Lucca	Reggio
Campobasso	Massa	Calabria
Catanzaro	Carrara	Rieti
Cuneo	Messina	Siena
Foggia	Matera	Siracusa
Frosinone	Napoli	Viterbo
Genova	Parma	
Imperia	Pisa	

Lo sportello svolgerà le seguenti attività:

- ❑ **Promozione delle opportunità formative di Universitas Mercatorum**
- ❑ **Raccolta dei fabbisogni professionali**
- ❑ **Progettazione ed erogazione – in partnership con Universitas - di iniziative di alta formazione a distanza per target mirati**

SPORTELLI "UNIVERSITA' DELLE IMPRESE"



PER CONTATTARCI

- **Sede**

Via Appia Pignatelli, 62 – Roma

Tel.0678052327;0678052340;0678052350

- **Sito web**

www.unimercatorum.it

- **Segreteria Ateneo**

segreteria@unimercatorum.it

L'Ateneo è presente anche su:

